

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>				
Nazwa modułu/przedmiotu: <b>Wprowadzenie do kosmetologii</b>				Kod: <b>MK_15</b>
Kierunek studiów <b>KOSMETOLOGIA</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Rok/semestr <b>I/I</b>
Specjalność		Język wykładowy: <b>polski</b>		Status modułu: <b>obligatoryjny</b>
Godziny: <b>10/6</b>				Liczba punktów ECTS: <b>1</b>
Wykłady <b>10/6</b>	Ćwiczenia/Laboratoria -	Projekty/seminaria -		
Stopień studiów <b>I</b>	Forma studiów <b>stacjonarne/niestacjonarne</b>	Obszary kształcenia <b>OM_1</b>	Podział ECTS* <b>100%</b>	
Rodzaj modułu w programie studiów: <b>kierunkowy</b>				
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b> brak				
<b>Cele kształcenia</b>				
C1 Zapoznanie studentów z genezą zawodu kosmetyczki i ośrodków kształcenia fachowego w Polsce do okresu przemian ustrojowych 1989 r.				
C2 Poznanie ścieżki rozwoju edukacji zawodowej w zawodzie kosmetyczki i kosmetyka w ramach gospodarki rynkowej po 1989 r.				
C3 Rozwój przemysłu kosmetycznego w Polsce. Poznanie popularnych preparatów na polskim rynku kosmetycznym.				
<b>Treści kształcenia</b>				
Wykłady				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geneza zawodu kosmetyka. Miejsce polskiej szkoły kosmetyki na tle rynku edukacyjnego w Europie.</li> <li>2. Cele i zadania kosmetyki</li> <li>3. Miejsce kosmetyki wśród nauk medycznych. Powiązanie kosmetyki z innymi dziedzinami nauki i sztuki.</li> <li>4. Zasady higieny pracy w gabinecie kosmetycznym.</li> <li>5. Reklama kosmetyczna w XXI wieku, czyli w jaki sposób kosmetyk dobrze sprzedaje produkt kosmetyczny.</li> </ol>				

**Piśmiennictwo podstawowe:**

1. Pod red. M. Maruszczak „Wstęp do kosmetyki”, Nowa Era, Warszawa 2013
2. S. Kuczyński, M. Wilk – Jędrusik „Podstawy kosmologii praktycznej”, UM Poznań, Poznań 2013
3. B. Jaroszevska „Kosmetologia”, Atena, Warszawa 2004
4. M. Molski „Chemia piękna”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009

**Końcowa forma zaliczenia modułu : zaliczenie bez oceny**