

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA				
Nazwa modułu/przedmiotu Metodologiczne podstawy badań własnych			Kod: MK_35	
Kierunek studiów KOSMETOLOGIA		Profil kształcenia: praktyczny		Rok/semestr III/V
Specjalność		Język wykładowy: polski		Status modułu: obligatoryjny
Godziny: 15/9			Liczba punktów ECTS: 1	
Wykłady 15/9	Ćwiczenia/Laboratoria -	Projekty/seminaria -		
Stopień studiów I	Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	Obszary kształcenia OM_1	Podział ECTS* 100%	
Rodzaj modułu w programie studiów: kształcenia ogólnego				
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:				
Zaliczone przedmioty z zakresu nauk społecznych, posługiwanie się terminologią nauk społecznych				
Cele kształcenia				
C1. Zdobyć podstawowej wiedzy z zakresu metodologii badań w kosmetologii (cele, struktura procesu, model teoretyczny badania)				
C2. Poznanie i różnicowanie typów badań w kosmetologii, schematów badawczych, metod prowadzenia badań (doboru próbki, zbierania danych, analizowania danych)				
C3. Zdobyć wiedzy na temat wybranych metod zbierania danych				
C4. Poznanie kwestii etycznych badań naukowych				
C5. Rozwijanie umiejętności rozpoznawania doboru próbki badawczej				
C6. Rozwijanie umiejętności doboru poznanych metod i technik w badaniach w kosmetologii				
C7. Rozumienie i wartościowanie etycznych aspektów prowadzenia badań				
Treści kształcenia				
Wykłady				
1. Pojęcie badań naukowych. Definicja nauki i podstawowe założenia przyjmowane w nauce. Cele badania naukowego. Kosmetologia jako nauka				
2. Etapy procesu badawczego: problem badawczy, formułowanie hipotez, opracowanie planu badania, w tym metod pomiaru, zbieranie danych, analiza danych, uogólnienie.				
3. Model teoretyczny i jego składowe: Problem badawczy .Zmienne i ich rodzaje. Rodzaje związków między zmiennymi. Sposoby kontroli zmiennych. Zasady formułowania problemu badawczego. Kryteria poprawności problemu badawczego. Formułowanie hipotez. Sposoby wyprowadzania hipotez. Cechy charakterystyczne hipotez badawczych. Źródła informacji o badaniach i hipotezach naukowych.				
4. Metody, techniki i narzędzia badawcze Plany badawcze: eksperymenty. Plany badawcze: badania nieeksperymentalne. Pomiar: poziomy pomiaru, błąd pomiaru, trafność, rzetelność. Zbieranie danych: obserwacja, wywiad, ankieta. Konstruowanie kwestionariusza: treść i rodzaje pytań; format pytania: skalowanie, dyferencjał semantyczny, rangowanie, pytania tabelaryczne; porządek pytań: strategia lejka i odwróconego lejka				

5. Sposoby doboru próby badawczej. Przygotowanie i analiza danych: sposoby kodowania i budowania bazy danych; wykorzystanie komputerów do analizy danych; przygotowanie raportu z badań naukowych. Wymogi formalne rozpoczęcia i przeprowadzenia badania. Etyczne aspekty badań naukowych. Wykorzystanie badań w praktyce zawodowej. Analiza wybranych, opisanych w piśmiennictwie przykładów wykorzystania wyników badań naukowych w praktyce.

Piśmiennictwo podstawowe:

Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Wyd. Zysk i S-ka, Poznań 2001.

Jędrychowski W., Zasady planowania i prowadzenia badań naukowych w medycynie, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2004.

Pilch T., Bauman T., Zasady badań pedagogicznych. Strategie ilościowe i jakościowe, Wydawnictwo Akademickie „Żak”, Warszawa 2001.

Blałock H. M., Statystyka dla socjologów, PWN, Warszawa 1975.

Końcowa forma zaliczenia modułu: zaliczenie z oceną, test wiedzy