

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA			
Nazwa modułu/przedmiotu Edukacyjne aspekty komunikacji społecznej			Kod: MK_38/1
Kierunek studiów KOSMETOLOGIA		Profil kształcenia: praktyczny	Rok/semestr II/III
Specjalność		Język wykładowy: polski	Status modułu: obieralny
Godziny: 20/12			Liczba punktów ECTS: 2
Wykłady 10/6	Ćwiczenia/Laboratoria -	Projekty/seminaria 10/6	
Stopień studiów I	Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	Obszary kształcenia OM_1	Podział ECTS* 100%
Rodzaj modułu w programie studiów: kształcenia ogólnego			
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych: Zaliczone przedmioty z zakresu nauk społecznych, posługiwanie się terminologią nauk społecznych			
Cele kształcenia			
<p>C1. Poznanie podstawowej terminologii z zakresu komunikowania</p> <p>C2. Rozumienie znaczenia wiedzy i umiejętności w dziedzinie komunikowania w budowaniu relacji interpersonalnych w kosmetologii</p> <p>C3. Poznanie celów i funkcji komunikacji interpersonalnej</p> <p>C4. Kształtowanie umiejętności różnicowania i stosowania zróżnicowanych kanałów komunikowania w celowym oddziaływaniu na klienta w kosmetologii</p> <p>C5. Rozumienie i stosowanie zasad etyki w komunikacji</p>			
Treści kształcenia			
<p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proces komunikowania i jego elementy. Pojęcie komunikatu i jego rodzaje. 2. Komunikacja werbalna i jej znaczenie. Rodzaje wypowiedzi. Kanały komunikacji: tzw. dźwięków paralingwistycznych; głośność i ton wypowiedzi; wokalny; spoglądanie; gestykulacja; mimika twarzy; dotyk i kontakt fizyczny; wygląd fizyczny; pozycja ciała; dystans fizyczny; organizacja najbliższego otoczenia. 3. Cele i funkcje komunikowania interpersonalnego. <p>Seminaria</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Techniczne i estetyczne aspekty komunikacji. Celowe, profesjonalne wykorzystywanie kanałów komunikowania. Style sortowania informacji. Elementy prowadzenia trudnych rozmów 2. Etyka komunikowania. Znaczenie komunikacji w pracy kosmetologa. 			

Piśmiennictwo podstawowe:

Argyle M., Psychologia stosunków międzyludzkich, PWN, Warszawa 2001.

Dobek-Ostrowska B., Podstawy komunikowania społecznego, Wydawnictwo ASTRUM, Wrocław 1999.

Retter H., Komunikacja codzienna w pedagogice, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005.

Nęcki Z., Komunikowanie interpersonalne, Ossolineum, Wrocław – Warszawa – Kraków 1992.

Rollnick S., Miller W. R., Butler Ch. C., Wywiad motywujący w opiece zdrowotnej. Jak pomóc pacjentom w zmianie złych nawyków i ryzykownych zachowań, Wydawnictwo SWPS Academica, Warszawa 2010.

Końcowa forma zaliczenia modułu: zaliczenie - test wiedzy (pytania wielokrotnego wyboru pytania z lukami, pytania otwarte problemowe)